

ATT REDOVISA FÖRPACKNINGSMÄNGDER

VAD RÄKNAS SOM FÖRPACKNING?

Alla förpackningar omfattas av producentansvaret, såväl konsument-, grupp- som transportemballage. Även stötdämpande material och tillbehör, som lock och kapsyler, är förpackningar.

Hushålls- och verksamhetsförpackningar

Förpackningar som ska sorteras av hushåll för materialåtervinning ska redovisas som hushållsförpackningar. Förpackningar som ska sorteras för materialåtervinning av företag, industri eller annan verksamhet ska redovisas som verksamhetsförpackningar. I båda fall gäller undantag för serviceförpackningar, se nedan. Är det oklart vem som är slutkund (hushåll eller verksamhet) ska förpackningen klassas som hushållsförpackning.

Serviceförpackningar

För Serviceförpackningar gäller särskilda villkor, se FTI:s Anvisningar och faktabladet "Serviceförpackningar".

Med Serviceförpackningar menas förpackningar som i huvudsak fylls i butik, på restaurang eller liknande. Exempel: bärkassar, plast- och papperspåsar (för frukt, grönt, bröd, lösgodis mm), presentförpackningar, pizzakartonger och andra "take-away"-förpackningar samt odlarförpackningar.

Med odlarförpackningar menas förpackningar som till väsentlig del används för obearbetade produkter från jordbruk, trädgårdsnäring och liknande, som gurk- och salladsfilm, plastpåsar för morötter, äggkartonger/brickor etc. Undantag är 30-brickor för ägg som antingen redovisas som hushålls- eller verksamhetsförpackningar.

DETTA SKA DU REDOVISA

Import (inklusive införsel från annat EU-land)

Redovisa alla förpackningar kring varor som du importerar. Det gäller även de förpackningar som blir avfall hos er.

Egen inpackning

Redovisa allt emballage/alla förpackningar som du köper in för egen inpackning, fyllning eller ompackning. Undantag är Serviceförpackningar som redovisas av förpackningstillverkaren eller importören (inkl införsel).

REDOVISA INTE

- Export och utförsel
- Produktionsspill
- Förpackningar där avgiften redan är betald
- Serviceförpackningar där tillverkaren/importören redan har redovisat förpackningsmängderna och betalat avgiften
- Förpackningar av trä, glas eller förpackningar med pant. Dessa förpackningar ingår i andra system.

För fler exempel, se vidare i FTI:s Anvisningar.

MATERIALSLAG

Alla förpackningar av papper, plast och metall redovisas till FTI. Undantag, se rubriken Redovisa inte.

- **Papper:** Alla förpackningar av papper, kartong och wellpapp. Exempel: flingpaket, hylsor/bobiner (i rullar för toalettpapper, aluminium- och plastfolie), skokartonger, pappersbärkassar, vätskekartong, postorder- och vadderade påsar mm.

- **Plast:** Alla polymerbaserade förpackningar inklusive förpackningar av cellofan, majsstärkelse och andra plastliknande material. Exempel: plastbärkassar, schampo- eller ketchupflaskor, tandkrämstuber, sylthinkar, plastburkar, plastband, krymp- och sträckfilm mm.

- **Metall:** Förpackningar av stålplåt (magnetiskt) och aluminium (ickemagnetiskt). Exempel: färg-, konserv- och sprayburkar, lock, kapsyler, plåtfat/oljefat (30-250 liter), stålband, baltråd mm.

Förpackningar av olika material

Om en förpackning består av flera olika materialslag räknas varje materialslag, som är lätt skiljbart, som en förpackning. Exempel: en aluminiumform med kartonglock består av två materialslag. Aluminiumformen redovisas för sig och kartonglocket för sig.

Förpackningar av sammansatta material

Laminat eller förpackningar som inte är lätt skiljbara klassas som det materialslag som viktjämsigt dominerar förpackningen. Exempel: en mjölkkartong som består av 90 procent kartong och 10 procent plast exklusive skruvkorken, betraktas som en pappersförpackning och redovisas som sådan. Den löstagbara skruvkorken redovisas däremot som plastförpackning.

SÅ HÄR RÄKNAR DU UT MÄNGDERNA

Här följer några förslag på hur du kan räkna ut förpackningsmängderna. Du kan använda en eller flera metoder och utgå exempelvis från:

Försäljnings-/importstatistik

Lägg in förpackningsvikterna för de olika materialslagen på artikelnivå i ditt underlag för din förpackningsredovisning. Utgå sedan från din försäljnings- eller importstatistik och multiplicera vikterna i underlaget med antalet artiklar. Glöm inte att uppdatera nya artiklar och att även ta med artiklarnas del av grupp- och transportemballage.

Inköp

Utgå från inköpta mängder förpackningsmaterial. Räkna av för eventuell export/utförsel.

Egen schablon

Företag som importerar (inkl införsel) kan skapa snittvikter per materialslag för olika produktgrupper. Här är det viktigt att dokumentera vad som ligger till grund för schablonuträkningen och att det finns tydliga rutiner för uppdatering. Välj representativa artiklar, normalt "storsäljarna".

Schablon tillsammans med FTI

Vi tar tillsammans fram en schablon som sedan kopplas till företagets omsättning.

FTI:s stickprovmodell

Företag som har ett stort antal importartiklar kan använda FTI:s stickprovmodell för att räkna fram mängden förpackningsmaterial på det importerade sortimentet.

Stickprovmodellen är en kalkylmall (Excel), där man utgår från inköps- eller försäljningsstatistik på importerade/införda artiklar. Ett antal representativa artiklar väljs ut och förpackningarna vägs. Därefter räknar programmet ut förpackningsmängden för hela det importerade/införda sortimentet.

Några vanliga fel:

- fördelning mellan hushålls- och verksamhetsförpackningar
- fel viktangivelse
- att man inte redovisat förpackningar för importerade varor (inkl införsel)
- att man inte dragit av för förpackningar till varor som exporteras (inkl utförsel).

Är du uppdragsgivare eller legotillverkare/lönpackare?

För att säkerställa att avgiften betalas, är det viktigt att uppdragsgivaren och tillverkaren/lönpackaren säkerställer sinsemellan vem som redovisar till FTI.

Kontakta oss för mer information

Marknadsavdelningen (producentansvar)
Telefon: +46(0)8-566 144 49
E-post: kund@ftiab.se
Internet: www.ftiab.se